

ASSODUE

Brand Guidelines

Designed by **blu.**^{lab} Marzo 2026

Concept

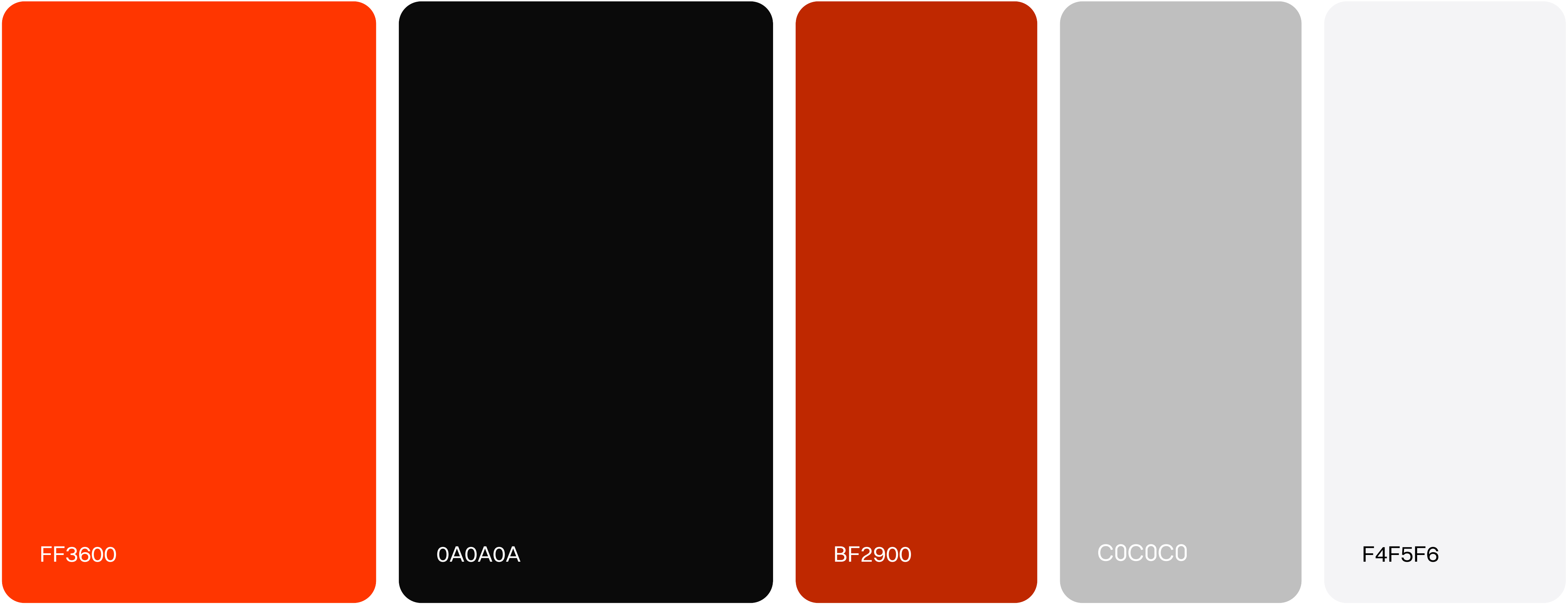
Assodue nasce dall'incontro di due visioni: due presenze che condividono la responsabilità del progetto e convivono nello stesso sistema.

L'identità visiva parte da questa dualità, non come contrapposizione ma come coesistenza. Le iniziali dei due soci diventano un principio formale: due segni nello stesso spazio, in equilibrio. Logo e sistema visivo riflettono questa doppia origine: un'identità composta, capace di tenere insieme più livelli senza frammentarsi.

Una logica che si estende anche al rapporto con il cliente, come collaborazione stretta e progettualità condivisa.

Due visioni, una sola identità.

Palette



Principali

Secondari

Logo principale Positivo

Il logo principale è la versione da utilizzare il più possibile: ha un ingombro orizzontale e comprende sia il marchio sia il logotipo. È la rappresentazione più completa e riconoscibile del brand, e va utilizzato come prima scelta in quasi tutte le applicazioni, dagli spazi digitali alla comunicazione fisica.

The logo consists of the word "ASSODUE" in a bold, black, sans-serif typeface. The first letter, "A", is stylized with a red diagonal stroke that cuts through the top and bottom of the letter, creating a dynamic visual element.

Logo principale Negativo



Logo principale Area di rispetto



x/1,618

Marchio Positivo

Il marchio è pensato per applicazioni molto compatte, come favicon, icone, avatar social o altri contesti dove il nome completo non è necessario, garantendo comunque la presenza e la coerenza visiva del brand.



Marchio Negativo

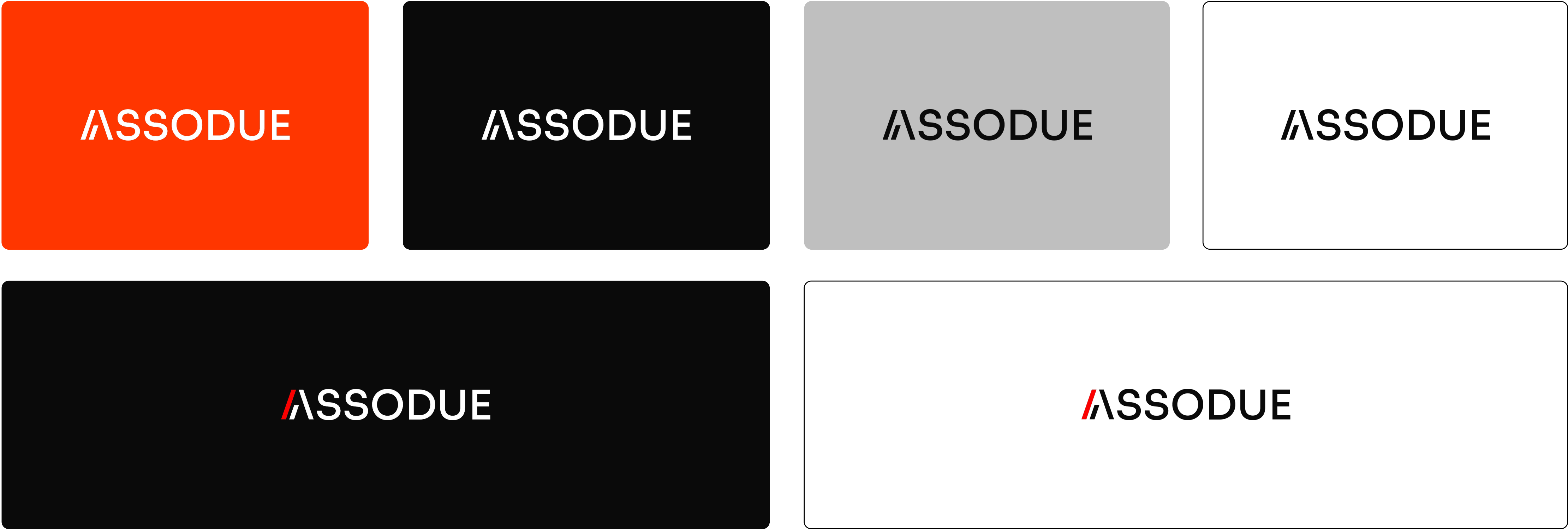


Marchio Area di rispetto



x/1,618

Logo su colori



Tipografia

Sora è il font utilizzato per titoli e elementi di maggiore evidenza. Le sue forme geometriche e contemporanee conferiscono al brand un carattere moderno e riconoscibile, permettendo di creare punti di attenzione chiari all'interno dei contenuti. Grazie alla sua struttura pulita e alla buona leggibilità anche a dimensioni elevate, Sora è ideale per headline, sezioni introduttive e messaggi chiave della comunicazione.

Sora

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()_+ - = { } [] | \ : ; " ' < > , . ? / ~ `

Tipografia

Switzer è il font utilizzato per il corpo dei testi e i contenuti informativi. La sua costruzione equilibrata e la leggibilità elevata lo rendono particolarmente adatto alla lettura prolungata, sia nei contesti digitali sia nei materiali stampati. Switzer garantisce una struttura tipografica chiara e ordinata, supportando efficacemente i titoli in Sora e contribuendo a mantenere una gerarchia visiva coerente all'interno del sistema di comunicazione.

Switzer

The quick brown fox jumps over the lazy dog

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()_+ - = { } [] | \ : ; " ' < > , . ? / ~ `

Marzo 2026

blu.^{lab}

 ASSODUE